

# «ХОЛЛОФАЙБЕР»® ПЫТАЛИСЬ ПОДЖЕЧЬ, СМЯТЬ И УТОПИТЬ



**На выставке «Текстильлегпром» «Холлофайбер»® пытались поджечь, смять и утопить... Оказалось — это практически невозможно. Что подтвердили даже скептически настроенные участники конференции «Ткани и нетканые материалы для изготовления специальной и защитной одежды»<sup>1</sup>.**

**И**менно они изъявили желание увидеть подтверждение наиболее важных характеристик «Холлофайбера»®, которые были представлены в докладе главы компании «Термопол — Москва»<sup>2</sup> Александра Боначева. К ним относились:

- ◆ неспособность к поддержанию горения;
- ◆ несминаемость/восстановление формы;
- ◆ неудерживание влаги.

Визуализация положений доклада, в котором подробно описывались эти свойства, похоже, удивила даже экспертов. Образцы наиболее популярных в текстильной отрасли разновидностей материала «Холлофайбер»® — «Медиум» и «Софт» (идут как утеплители специальной и бытовой одежды, наполнители подушек, одеял, матрасцев и пр.) оказались не только экспозиционными, но и опытными — их произвольно сняли со стенда.

Перед испытанием огнем и водой образцы размером 30×40 см грубо сминались и полностью уместались в кулаке стендиста. После того, как кулак разжимался, образцы пружинили и расправлялись, полностью восстанавливая исходную форму.

Уже через мгновение — зажженная спичка, положенная на полотно, горела, постепенно оплавляя 100%-ный полиэстер. Он не возгорался и не поддерживал горение. Экспертам это испытание показалось слишком простым, и они потребовали показать, как выдержат края образцов воздействие огня зажигалки. Оказалось, что и это не воспламеняет «Холлофайбер»® — кромка лишь слегка оплавилась.

В это время 300-граммовый стакан был уже заполнен водой. В него поместили образец «Холлофайбера»® размером 20×30 см. Казалось, он полностью впитал влагу. Но когда образец был извлечен, влага мгновенно начала скатываться: полые волокна не удержали в себе ни капли. Еще секунду назад абсолютно вымоченный образец теперь начал восстанавливать форму и на ощупь казался практически сухим.

За чистотой эксперимента наблюдали президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Б. Фомин, президент Ассоциации разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты Ю. Сорокин, представители ЦНИИ швейной промышленности Л. Кириллова и Е. Иванова, группы компаний ЗМ И. Кравец и других ведущих государственных и коммерческих «игроков» текстильного рынка.

Кроме популярных тестов, подобных тем, что были продемонстрированы на отраслевой конференции, «Холлофайбер»® активно исследуется в научных учреждениях. Так, лаборатория теплофизических характеристик и долговечности строительных материалов и конструкций Научно-исследовательского института строительной физики проводит серию испытаний материала «Холлофайбер»®-Строй, предназначенного для строительной отрасли (утепление, звукоизоляция). По результатам первичного тестирования, «Холлофайбер»® уже отнесен специалистами лаборатории к эффективным теплоизоляционным материалам. Эксперты считают, что он может быть применим наряду с минераловатными плитами и блочным пенополистиролом.

Кроме этого, Центр экспедиционного и специального снаряжения федерального государственного унитарного научно-производственного предприятия «Аэрогеология», отмечая высокотехнологичный цикл изготовления, приступил к серии глубинных тестов «Холлофайбера»® на поведение полотна в экспедиционном снаряжении (спальных мешках, походной мебели, утепленных кемпинговых палатках). А испытательная лаборатория НИИ нетканых материалов, изучающая разновидность материала «Холлофайбер»®-Фильтр, уже дала перспективную оценку фильтрующим характеристикам полотна и присвоила класс фильтра G4.

В настоящее время универсальный материал «Холлофайбер»® используется как утеплитель в специальной и бытовой

одежде, наполнитель мягкой мебели и перспективен для применения в строительстве. Многоаспектное тестирование позволит расширить сферу применения этого универсального нетканого полотна, производящегося в Москве, в различных отраслях промышленности РФ. ◆



<sup>1</sup> Проводилась в рамках Федеральной оптовой ярмарки товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром — 2006».

<sup>2</sup> Владелец товарной марки и товарного знака «Холлофайбер»®.