

# МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ ЗАЯВИЛО ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ «ХОЛЛОФАЙБЕРА®» В ВОЕННОЙ ФОРМЕ

Начальник Центрального вещевого управления (ЦВУ) МО РФ генерал-лейтенант Сергей Шляев заявил о том, что вскоре военная форма будет утеплена «Холлофайбером®». Современный синтетический материал заменит в бушлатах и зимних брюках непрактичный ватин, дорогостоящие и сложные в армейской эксплуатации шерстяные материалы.



**«Н**а повестке дня — переход на утеплитель «Холлофайбер», — сообщил генерал журналистам центральных СМИ в штабе тыла Вооруженных Сил РФ, где состоялась пресс-конференция и показ образцов амуниции «Военная форма одежды: современное состояние и основные пути совершенствования».

В ходе смотра образцов генерал Шляев рассказал, что форма с синтетическими наполнителями, в частности с «Холлофайбером», на 30% легче используемой в настоящее время, а также более гигиенична и практична.

«Подход к обеспечению гигиены военнослужащего, — отметил генерал Шляев, — за последние 10 лет в мире изменился. Раньше применялись гигроскопичные, то есть впитывающие влагу натуральные материалы (хлопок и шерсть). Они задерживали влагу в одежде. Сейчас,



с появлением высокотехнологичной синтетики, разработки идут по пути отведения влаги от тела».

Военные обратили внимание на недорогую отечественную разработку (экологически безопасный завод по производству «Холлофайбера®» находится в черте Москвы) в связи с уникальным набором качеств «новой синтетики», которые были подтверждены ведущими научно-исследовательскими лабораториями.

Председатель военно-научного комитета Центрального вещевого управления капитан первого ранга Владимир Богомолов подтвердил, что в таких случаях особенно важно, что передовая фундаментальная наука кооперируется с бизнесом в интересах обороноспособности. Кроме этого, он заметил, что ЦВУ опирается на основную промышленную базу страны, к которой относятся предприятия, активно внедряющие новации, постоянно обновляющие оборудование, совершенствующие свою продукцию.



Напомним, что многочисленные тесты материала «Холлофайбер®», проведенные в лабораториях, подтвердили его теплоизоляционные, разрывные, антиаллергенные, формоустойчивые свойства, способность к многочисленным стиркам и чисткам.

По словам генерала Шляева, на здоровье военнослужащих непосредственно влияет и качество постельных принадлежностей. Это направление, в котором тоже ведется работа ЦВУ. Кстати, в настоящее время ведущие отечественные производители постельного белья («Сортекс-Уют»), матрасов («Шатура», «Латос-Трейд»), спальной мебели («8 Марта», «Пуше», «Одеск») используют «Холлофайбер» в качестве практичного наполнителя...



Владелец торговой марки «Холлофайбер®» компания «Термопол-Москва» создана в 2004 г. В 2005 г. выстроила завод нетканых материалов, укомплектовала его австрийским и германским оборудованием. Производственная линия не имеет аналогов в России и в Европе. Технологические возможности уникальны. Выпускается спектр полотен различной плотности, ширины и высоты. Применение: мебельное производство (наполнитель мягкой мебели), производство матрасов, текстильная промышленность, домашний текстиль, мягкая игрушка, автомобилестроение, строительство, фильтрующие элементы. «Холлофайбер®»: hollow + fiber = «полое» + «волокно». Первое слово в названии компании — «термопол» — раскрывается как «термоскрепленное полотно».